

NGUYỄN HOÀNG PHI
TRẦN THANH PHONG CỐ VẤN




10

QUY LUẬT THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

ĐỂ THÍCH NGHI VÀ GIÀNH
CHIẾN THẮNG TRONG
THỜI ĐẠI 4.0

 **GIVER**
LOGO & MEDIA

 **NHÀ XUẤT BẢN
HỒNG ĐỨC**



10 QUY LUẬT THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

10 QUY LUẬT THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Bản quyền thuộc về GIVER Books & Media


Nhà xuất bản Hồng Đức xuất bản, bìa mềm, năm 2021.

Không phần nào trong xuất bản phẩm này được phép sao chép hay phát hành dưới bất kỳ hình thức hoặc phương tiện nào mà không có sự cho phép trước bằng văn bản của Công ty TNHH Truyền Thông GIVER.

Chúng tôi luôn muốn nhận được những ý kiến đóng góp của quý vị độc giả để sách ngày càng hoàn thiện hơn.

Liên hệ góp ý, hợp tác xin gửi mail về địa chỉ: ceo@giver.vn

 www.giver.vn

 facebook.com/giver.vn

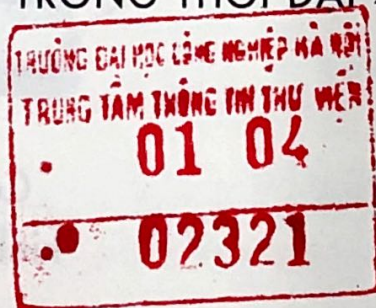
NGUYỄN HOÀNG PHI

TRẦN THANH PHONG CỐ VẤN


10

QUY LUẬT
THƯƠNG MẠI
ĐIỆN TỬ

ĐỂ THÍCH NGHI VÀ GIÀNH CHIẾN THẮNG
TRONG THỜI ĐẠI 4.0



 **GIVER**
CÔNG TY TNHH

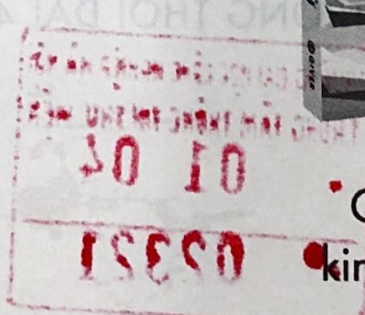
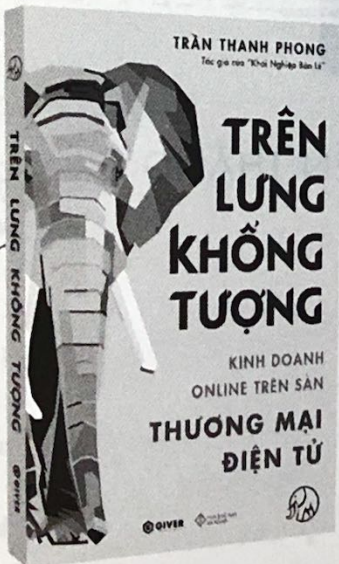
 **NHÀ XUẤT BẢN**
HỒNG ĐỨC



Bộ sách

TRÊN LƯNG KHỔNG TƯỢNG

Kinh doanh online trên sàn Thương Mại Điện Tử



Các chiến lược kinh doanh cốt lõi

Cầm tay chỉ việc cho người mới bắt đầu



LƯỚI 5: CON ĐƯỜNG... 127

BÀI 6: MÔ HÌNH... 101

BÀI 7: LÀN QUẢ CẦU... 101

ÁNH HƯỞNG



12 tháng kiếm 1 triệu đồng, câu chuyện thành công thực tế

Tra cứu tính năng các sàn bằng infographic



Quét mã để khám phá



MỤC LỤC

LỜI GIỚI THIỆU	8
LỜI MỞ ĐẦU	10

I

BỐI CẢNH VÀ TÂM THỂ

Luật 1: THỜI THỂ TẠO ANH HÙNG	17
<i>Bối cảnh thương mại điện tử đã thay đổi</i>	
Luật 2: ANH HÙNG TẠO THỜI THỂ	47
<i>Ngách hóa trở thành chiến lược chủ đạo</i>	

II

CHIẾN LƯỢC SẢN PHẨM

Luật 3: NHẬP GIA TÙY TỤC	73
<i>Sản phẩm cần được thiết kế phù hợp với thương mại điện tử</i>	
Luật 4: TƯ DUY TINH GỌN	97
<i>Mô hình linh hoạt thay thế mô hình thác đổ</i>	

III

CHIẾN LƯỢC BÁN HÀNG

- Luật 5: CON ĐƯỜNG "ĐỘC ĐẠO" 127
Sản phẩm chỉ được tiếp cận thông qua từ khóa
- Luật 6: MỎ NEO ĐIỆN TỬ 145
Bao bì số quyết định hành vi mua hàng
- Luật 7: LĂN QUẢ CẦU TUYẾT 173
Sản phẩm thành công sẽ ngày càng thành công

IV

CHIẾN LƯỢC THƯƠNG HIỆU

- Luật 8: KẾT NỐI CÁ NHÂN 195
Giao tiếp là một phần của sản phẩm
- Luật 9: HỮU XẠ TỰ NHIÊN HƯƠNG 223
Thông tin lan truyền không thể kiểm soát

V

HƯỚNG TỚI TƯƠNG LAI

- Luật 10: TRÊN LƯNG KHỔNG TƯỢNG 251
Từ đứng trên vai cho đến lệ thuộc nền tảng

**HỘI LUẬT GIA VIỆT NAM
NHÀ XUẤT BẢN HỒNG ĐỨC**

65 Tràng Thi - Quận Hoàn Kiếm - Hà Nội

Email: nhaxuatbanhongduc65@gmail.com

Điện thoại: 024.39260024 Fax: 024.39260031

**10 QUY LUẬT
THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ**

NGUYỄN HOÀNG PHI

TRẦN THANH PHONG CỐ VẤN

Chịu trách nhiệm xuất bản:

Giám đốc BÙI VIỆT BẮC

Chịu trách nhiệm nội dung:

Tổng biên tập LÝ BÁ TOÀN

Biên tập : Phan Thị Ngọc Minh

Trình bày & bìa : Hoàng Nhi

Sửa bản in : Hoàng Nhi

Đối tác liên kết:

Công ty TNHH Truyền Thông GIVER

In 2.000 cuốn, khổ 14x20.5cm tại Công ty TNHH MTV in Báo Nhân Dân Tp Hồ Chí Minh.

Địa chỉ: Đường D20/532, ấp 4, xã Phong Phú, huyện Bình Chánh, Tp. Hồ Chí Minh.

Số XNĐKXB: 3902-2021/CXBIPH/18-110/HĐ

Số QĐXB của NXB: 686/QĐ-NXBHĐ

Cấp ngày: 22/11/2021

In xong và nộp lưu chiểu năm 2022.

Mã số sách tiêu chuẩn quốc tế (ISBN): 978-604-338-831-2

10 QUY LUẬT THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Thương mại điện tử không dừng lại ở việc đăng sản phẩm lên một sàn nào đó và chạy quảng cáo để ra đơn. Thương mại điện tử cũng không phải là một kênh bán hàng, không phải một kênh truyền thông, cũng không phải một hình thức để làm kinh doanh. Thương mại điện tử là một thị trường riêng biệt với những đặc điểm riêng của nó.

10 Quy luật Thương mại điện tử dành cho ai muốn lùi lại một bước khỏi những giao dịch hằng ngày để vào bức tranh toàn cảnh và thấy thương mại điện tử có những quy luật ẩn đằng sau với đa dạng những màu sắc.

Chắc chắn nếu cuốn sách này không làm thay đổi hoàn toàn cách nhìn của độc giả về thương mại điện tử, thì cũng mang lại những câu chuyện và những bài học quý giá để xây dựng chiến lược cho doanh nghiệp trên không gian kinh doanh.

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ
TRUNG TÂM THÔNG TIN TH



Mã sách: 010402321



ISBN: 978-604-33-8831-2



9 786043 388312

10 QUY LUẬT THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ



9 786043 388312

GIÁ: 199.000Đ